



# Portfolio

Michael Martin

2011–2023

Creative Direction

Copy & Concept



# Persönliches

# Steckbrief



## Gebürtiger Berliner

1986 in Berlin-Neukölln in die Welt gerutscht, direkt Tschernobyl und die Wende überstanden – und seit 2019 zurück in der Hauptstadt.



## Wahl- Hamburger

Nach dem Studium im Mai 2010 für ein Traineeship nach St. Pauli geflüchtet – und bis 2018 in Hamburg geblieben.



## Stärken und Fähigkeiten

Schnelle Auffassungsgabe; fixe, realistische und kreative Lösungen; Teamführung und -motivation; diplomatisch-sympathisch im Umgang mit Kund:innen.



## Dies und das

Früher Antifa, heute geradeaus denkender Querkopf, Spielkind, Grünteehooligan, Fan von Yorgos Lanthimos und Blockbustern, Truman Capote und MF DOOM.

# Stationen



**08/09 bis 12/09**  
**McCann-Erickson**  
**Berlin**

*Intern Copy*  
u. a. für Fanta, Lufthansa  
und Vattenfall



**02/14 bis 01/16**  
**GGH MullenLowe**  
**Hamburg**

*Creative Copy & Concept*  
u. a. für e.on, EXIT-Deutschland,  
Karla Fricke und SEAT



**04/17 bis 10/18**  
**fischerAppelt**  
**Hamburg**

*Senior Texter*  
u. a. für ASB Hamburg, Telekom  
(Geschäftskunden) und UPM



**05/10 bis 09/11**  
**Red Rabbit**  
**Hamburg**

*Junior Copywriter*  
u. a. für Aktion Mensch,  
eprimo und fritz-kola



**02/16 bis 07/16**  
**Philipp und Keuntje**  
**Hamburg**

*Texter*  
u. a. für A-ROSA, Astra,  
Deutsche Bank und Holsten



**02/19 bis 10/23**  
**Ballhaus West**  
**Berlin**

*Creative Director Text & Konzept*  
u. a. für Bundesministerium der  
Justiz, Bildungsstätte Anne Frank,  
Caritas, Flughafen Berlin-  
Brandenburg, IG Metall und  
Vivantes Hauptstadtpflege



**12/11 bis 1/14**  
**GROSSE LIEBE**  
**Hamburg**

*Junior Texter*  
u. a. für DUDEN, tesa  
und TUI Cruises



**08/16 bis 02/17**  
**DOKYO**  
**Hamburg**

*Copy & Concept*  
u. a. für AXE, Dove  
und Rexona

# Clients



# Qualifikationen



## SPRACHEN

Deutsch (Muttersprache)

Englisch (C1, fast fließend)

Spanisch (A2, noch brüchig)



## SOFTWARE

**Wörter:** Apple Pages, Google Docs, Microsoft Word  
**Charts:** Apple Keynote, Google Präsentationen, Microsoft Powerpoint  
**Zahlen:** Microsoft Excel, Apple Numbers, Google Tabellen  
**KI:** Beautiful.ai, ChatGPT, DALL-E, DeepL, Midjourney  
**Audio-Editoren:** Audacity



## FÜHRERSCHEIN

alles bis  
3.500 Kilogramm

# Auszeichnungen



## Art Directors Club (ADC)

1 Nagel Bronze (2012)

für "Die Strom-Guerilla"  
eprimo

16 Nägel Bronze,  
Silber, Gold (2015)

für "Rechts gegen Rechts"  
EXIT-Deutschland



## Designers and Art Directors Awards (D&AD)

5 Pencils White, Wood, Yellow  
(2015)

für "Rechts gegen Rechts"  
EXIT-Deutschland



## New York Festivals International Advertising Awards

1 Grand Prize Awards (2015)

für "Rechts gegen Rechts"  
EXIT-Deutschland



## The One Show (The One Club)

7 Preise und Auszeichnungen  
(2015)

für "Rechts gegen Rechts"  
EXIT-Deutschland



## Deutscher Preis für Onlinekommunikation (DPOK)

1 Preis, Kampagnen für NGOs  
(2022)

für "Kein Geld für die AfD"  
Bildungsstätte Anne Frank



## Cannes Lions International Festival of Creativity

12 Lions Bronze, Silber, Gold (2015)

für "Rechts gegen Rechts"  
EXIT-Deutschland



## W&V Kontakter Client Award

TV-Spot der Woche (2012)

für "TV-Spot Powerbond/  
Waschmaschine"

tesa

# Cases





© Red Rabbit

Kampagne *vielviel koffein* (2010/2011)

---

fritz-kola



AD: Alexander Kumpfert,  
Daniel Vuljanic

# Koksen ist Achtziger.

2002 von zwei Brüdern gegründet, hat sich fritz-kola nicht zuletzt dank der Arbeit von Red Rabbit einen Namen gemacht als *die* Alternative zu Coca-Cola und Pepsi. Mit einem höheren Koffeingehalt, einer klaren kommunikativen Ausrichtung und Headlines, die den rebellischen Geist der Marke widerspiegeln.

der herr der augenringe.

vielviel koffein

expressionismus zum trinken.

vielviel koffein

verwende deine jugend.

vielviel koffein

die cola ist tot.  
es lebe die kola.

vielviel koffein

geistesfritz.

vielviel koffein

nieder mit dem kaffeetalismus.

vielviel koffein

hier herrscht frucht und ordnung.

fritz-kola®

fehlen nur noch sex und rock'n'roll.

stille nacht,  
heilige nacht,  
keiner schläft,  
alle wach.

vielviel koffein

mit dem löwanteil an koffein.

11.00	gruppe a	14.00	schottische rezepte	gruppe d	14.00	ghanos rezepte
12.00	gruppe b	20.00	ungary frankreich	gruppe e	20.00	kannur dänemark
13.00	gruppe c	13.00	afrikaer griechenland	gruppe f	13.00	arabien portugal
14.00	gruppe d	14.00	argentinien algerien	gruppe g	14.00	indien russland
15.00	gruppe e	20.00	england usa	gruppe h	20.00	brasilien afrika
16.00	gruppe f	14.00	malten ghana	gruppe i	14.00	china thailand
17.00	gruppe g	20.00	deutschland australien	gruppe j	20.00	spanien hawaii
18.00	gruppe h	14.00	schweiz dänemark	gruppe k	14.00	malta korea
19.00	gruppe i	14.00	japan kolumbien	gruppe l	14.00	frankreich schottland
20.00	gruppe j	20.00	italien portugugal	gruppe m	20.00	argentinien schottland
21.00	gruppe k	13.00	russland dänemark	gruppe n	13.00	griechenland argentinien
22.00	gruppe l	14.00	afrika	gruppe o	14.00	afrika
23.00	gruppe m	13.00	italien	gruppe p	13.00	italien
24.00	gruppe n	14.00	spanien schottland	gruppe q	14.00	spanien schottland
25.00	gruppe o	20.00	afrika	gruppe r	20.00	afrika
26.00	gruppe p	14.00	griechenland algerien	gruppe s	14.00	griechenland algerien
27.00	gruppe q	20.00	frankreich schottland	gruppe t	20.00	frankreich schottland
28.00	gruppe r	14.00	deutschland schottland	gruppe u	14.00	deutschland schottland
29.00	gruppe s	14.00	spanien schottland	gruppe v	14.00	spanien schottland
30.00	gruppe t	20.00	afrika	gruppe w	20.00	afrika
31.00	gruppe u	14.00	italien	gruppe x	14.00	italien
32.00	gruppe v	20.00	spanien schottland	gruppe y	20.00	spanien schottland
33.00	gruppe w	14.00	griechenland algerien	gruppe z	14.00	griechenland algerien
34.00	gruppe x	20.00	frankreich schottland	gruppe aa	20.00	frankreich schottland
35.00	gruppe y	14.00	deutschland schottland	gruppe ab	14.00	deutschland schottland
36.00	gruppe z	14.00	spanien schottland	gruppe ac	14.00	spanien schottland
37.00	gruppe aa	20.00	afrika	gruppe ad	20.00	afrika
38.00	gruppe ab	14.00	italien	gruppe ae	14.00	italien
39.00	gruppe ac	20.00	spanien schottland	gruppe af	20.00	spanien schottland
40.00	gruppe ad	14.00	griechenland algerien	gruppe ag	14.00	griechenland algerien
41.00	gruppe ae	20.00	frankreich schottland	gruppe ah	20.00	frankreich schottland
42.00	gruppe af	14.00	deutschland schottland	gruppe ai	14.00	deutschland schottland
43.00	gruppe ag	14.00	spanien schottland	gruppe aj	14.00	spanien schottland
44.00	gruppe ah	20.00	afrika	gruppe ak	20.00	afrika
45.00	gruppe ai	14.00	italien	gruppe al	14.00	italien
46.00	gruppe aj	20.00	spanien schottland	gruppe am	20.00	spanien schottland
47.00	gruppe ak	14.00	griechenland algerien	gruppe an	14.00	griechenland algerien
48.00	gruppe al	20.00	frankreich schottland	gruppe ao	20.00	frankreich schottland
49.00	gruppe am	14.00	deutschland schottland	gruppe ap	14.00	deutschland schottland
50.00	gruppe an	14.00	spanien schottland	gruppe aq	14.00	spanien schottland
51.00	gruppe ao	20.00	afrika	gruppe ar	20.00	afrika
52.00	gruppe ap	14.00	italien	gruppe as	14.00	italien
53.00	gruppe aq	20.00	spanien schottland	gruppe at	20.00	spanien schottland
54.00	gruppe ar	14.00	griechenland algerien	gruppe au	14.00	griechenland algerien
55.00	gruppe as	20.00	frankreich schottland	gruppe av	20.00	frankreich schottland
56.00	gruppe at	14.00	deutschland schottland	gruppe aw	14.00	deutschland schottland
57.00	gruppe av	14.00	spanien schottland	gruppe ax	14.00	spanien schottland
58.00	gruppe au	20.00	afrika	gruppe ay	20.00	afrika
59.00	gruppe av	14.00	italien	gruppe az	14.00	italien
60.00	gruppe ay	20.00	spanien schottland	gruppe ba	20.00	spanien schottland
61.00	gruppe az	14.00	griechenland algerien	gruppe bb	14.00	griechenland algerien
62.00	gruppe ba	20.00	frankreich schottland	gruppe bc	20.00	frankreich schottland
63.00	gruppe bb	14.00	deutschland schottland	gruppe bd	14.00	deutschland schottland
64.00	gruppe bc	14.00	spanien schottland	gruppe be	14.00	spanien schottland
65.00	gruppe bd	20.00	afrika	gruppe bf	20.00	afrika
66.00	gruppe be	14.00	italien	gruppe bg	14.00	italien
67.00	gruppe bf	20.00	spanien schottland	gruppe bh	20.00	spanien schottland
68.00	gruppe bg	14.00	griechenland algerien	gruppe bi	14.00	griechenland algerien
69.00	gruppe bh	20.00	frankreich schottland	gruppe bj	20.00	frankreich schottland
70.00	gruppe bi	14.00	deutschland schottland	gruppe bk	14.00	deutschland schottland
71.00	gruppe bj	14.00	spanien schottland	gruppe bl	14.00	spanien schottland
72.00	gruppe bk	20.00	afrika	gruppe bm	20.00	afrika
73.00	gruppe bl	14.00	italien	gruppe bn	14.00	italien
74.00	gruppe bm	20.00	spanien schottland	gruppe bo	20.00	spanien schottland
75.00	gruppe bn	14.00	griechenland algerien	gruppe bp	14.00	griechenland algerien
76.00	gruppe bo	20.00	frankreich schottland	gruppe bq	20.00	frankreich schottland
77.00	gruppe bp	14.00	deutschland schottland	gruppe br	14.00	deutschland schottland
78.00	gruppe bq	14.00	spanien schottland	gruppe bs	14.00	spanien schottland
79.00	gruppe br	20.00	afrika	gruppe bt	20.00	afrika
80.00	gruppe bs	14.00	italien	gruppe bu	14.00	italien
81.00	gruppe bt	20.00	spanien schottland	gruppe bv	20.00	spanien schottland
82.00	gruppe bu	14.00	griechenland algerien	gruppe bw	14.00	griechenland algerien
83.00	gruppe bv	20.00	frankreich schottland	gruppe bx	20.00	frankreich schottland
84.00	gruppe bw	14.00	deutschland schottland	gruppe by	14.00	deutschland schottland
85.00	gruppe bx	14.00	spanien schottland	gruppe bz	14.00	spanien schottland
86.00	gruppe by	20.00	afrika	gruppe ca	20.00	afrika
87.00	gruppe bz	14.00	italien	gruppe cb	14.00	italien
88.00	gruppe ca	20.00	spanien schottland	gruppe cc	20.00	spanien schottland
89.00	gruppe cb	14.00	griechenland algerien	gruppe cd	14.00	griechenland algerien
90.00	gruppe cc	20.00	frankreich schottland	gruppe ce	20.00	frankreich schottland
91.00	gruppe cd	14.00	deutschland schottland	gruppe cf	14.00	deutschland schottland
92.00	gruppe ce	14.00	spanien schottland	gruppe cg	14.00	spanien schottland
93.00	gruppe cf	20.00	afrika	gruppe ch	20.00	afrika
94.00	gruppe cg	14.00	italien	gruppe ci	14.00	italien
95.00	gruppe ch	20.00	spanien schottland	gruppe cj	20.00	spanien schottland
96.00	gruppe ci	14.00	griechenland algerien	gruppe ck	14.00	griechenland algerien
97.00	gruppe cj	20.00	frankreich schottland	gruppe cl	20.00	frankreich schottland
98.00	gruppe ck	14.00	deutschland schottland	gruppe cm	14.00	deutschland schottland
99.00	gruppe cl	14.00	spanien schottland	gruppe cn	14.00	spanien schottland
100.00	gruppe cm	20.00	afrika	gruppe co	20.00	afrika

vielviel koffein



Produktion: Saubere Filme  
Regie: Jacob Slade

# Was Wasch- maschinen mit Montagebändern zu tun haben.

Als tesa im Jahr 2012 Patrik Baboumian, damals German Strongman Champion und damit "stärkster Mann Deutschlands", als Testimonial für ihr neues stärkstes Montageband aller Zeiten verpflichtet, soll ein TVC her. Seit alten Side-by-Side-Zeiten in den 90ern eine neue Strategie für tesa.

Doch wie inszenieren wir die Kraft eines Montagebands, ohne das Testimonial schlecht aussehen zu lassen? Indem wir nicht nur mit ironischer Überhöhung arbeiten, sondern auch mit einer Nebenbesetzung, die zum heimlichen Star des Spots wurde.





[Zum Film](#)

© GGH MullenLowe | Grabarz & Partner  
*Aktion Rechts gegen Rechts (2014)*

---

# EXIT- Deutschland



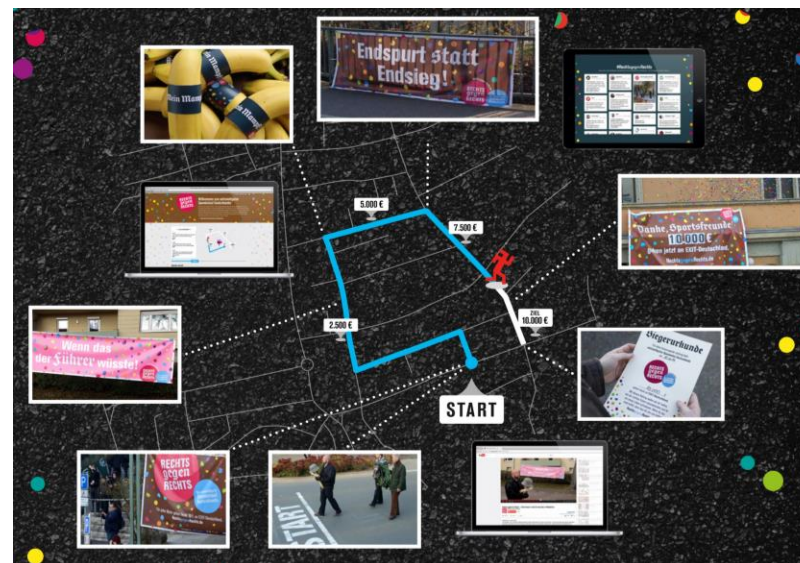
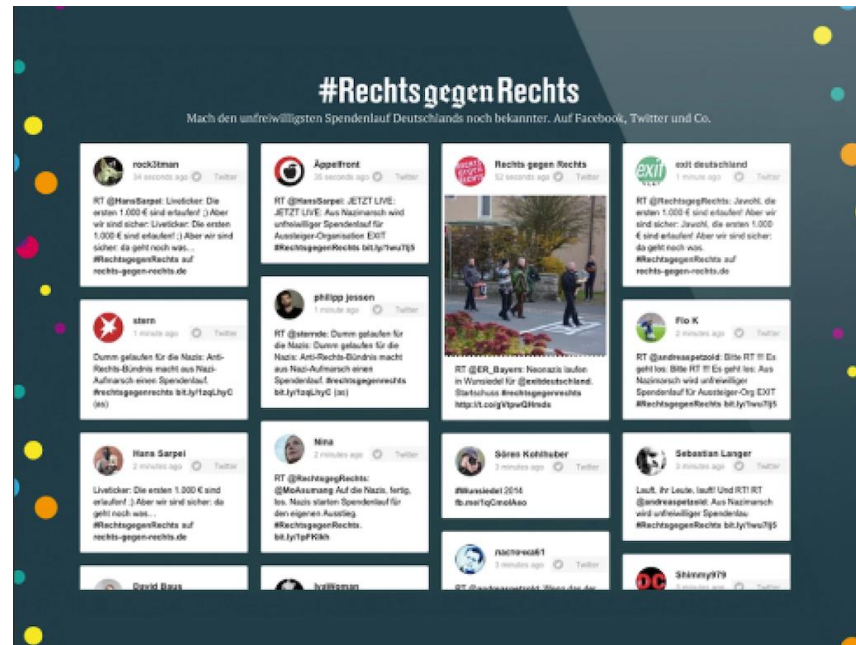
AD: Anne-Grit Maier, Fiete Lühn  
Copy: Matthäus Bauer

# Wunsiedel, 15.11.2014

Jedes Jahr im November marschieren Nazis durch das fränkische Wunsiedel, um an Rudolf Heß zu erinnern, der hier begraben liegt.

Im Jahr 2014 entwickeln wir im Team mit der Agentur Grabarz & Partner eine Idee, die auf der ganzen Welt beachtet wurde: Wir verwandelten den "Trauermarsch" in einen Spendenlauf – inklusive Konfetti, Verpflegungsbananen und Live-Kommentar auf Twitter.

Für jeden marschierten Meter der Rechtsextremen spendeten lokale und überregionale Sponsoren Geld an die Aussteiger-Initiative EXIT-Deutschland, ins Leben gerufen vom Zentrum Demokratische Kultur. "Rechts gegen Rechts" schlug direkt ein, sorgte für irritierte Nazi-Visagen und für Nachahmer in Orten mit ähnlichen Problemen. Und so gut wie alle Werbeawards dieser großen weiten Welt gewannen wir auch damit.





[Zum Film](#)

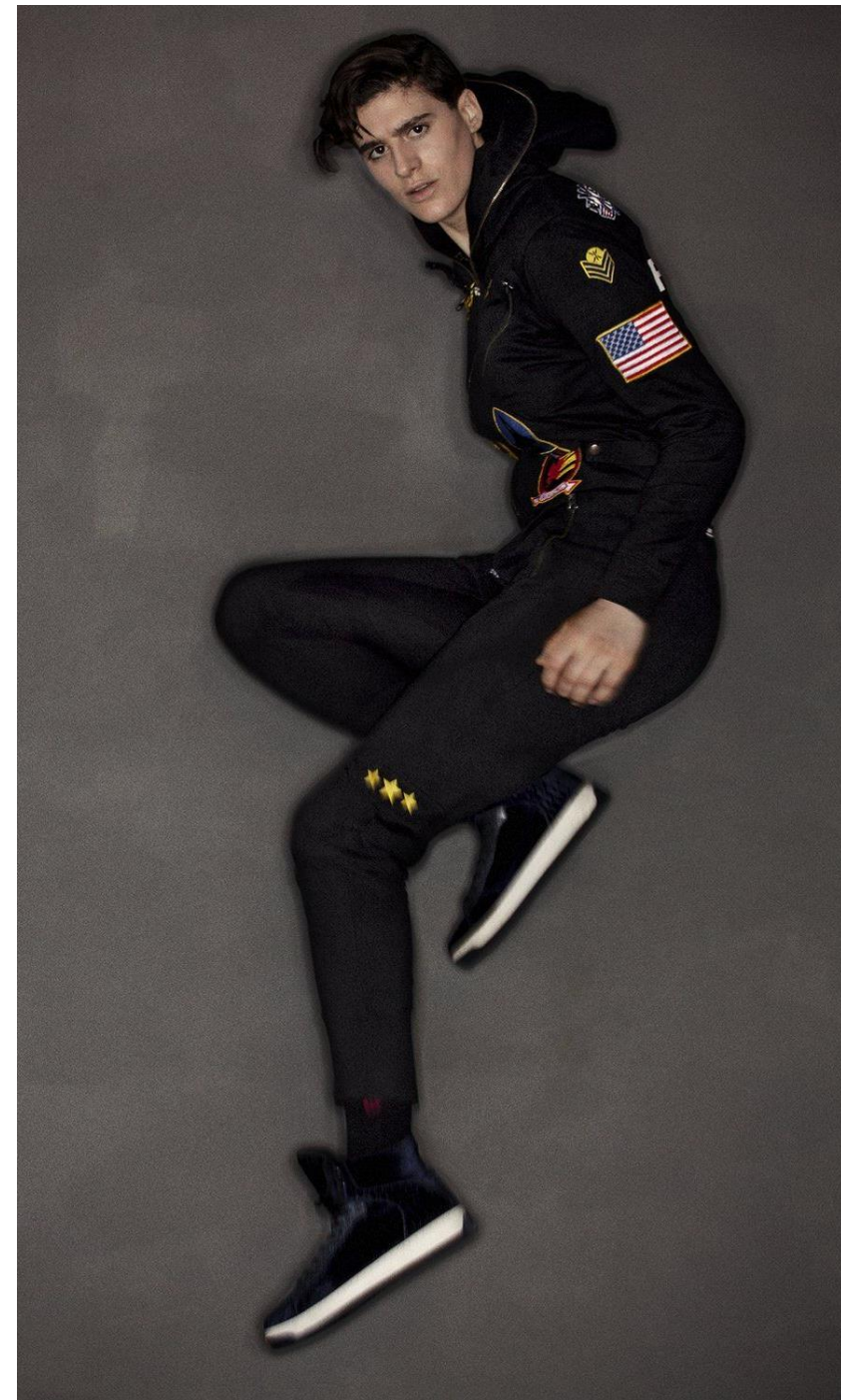


© DOKYO

Kampagne *#MeineSchönheit* (2017)

---

# Dove



AD: Julia Combe

# Schönheit muss inklusiv sein.

Mit den "Beauty Sketches" schaffte es Dove als Marke im Jahr 2013 in den Werbe-Olymp. Vier Jahre später folgte die Kampagne #MyBeautyMySay, für die wir die deutschsprachige Adaption für den DACH-Markt lieferten.

Dabei haben wir Motive und Filme nicht wortwörtlich übersetzt, sondern den Kern der Idee, die Selbstbestimmung der Weiblichkeit, den nötigen Raum gegeben. In enger Abstimmung mit der Leadagentur Forsman & Bodenfors entwickelten wir so "Meine Schönheit ist meine Entscheidung".



ICH BIN ZU STARK FÜR MEIN GESCHLECHT?

Carina, 21, Studioballoon  
Mit der Meinung krieg ich keinen. Dann könnte ich das nicht, wäre ich heute nicht da, wo ich bin auf der Bühne vor der Weltöffentlichung.

MEINE SCHÖNHEIT IST MEINE ENTSCHEIDUNG.

JETZT MITDISKUTIEREN: #MEINESCHÖNHET



ICH BIN NICHT SCHLANK GENUG FÜR SO EIN OUTFIT?

Jessica, 25, Fashion Blogger  
Das denken jedenfalls einige. Mir ist mich freuen angekommen, wäre ich jetzt nicht da, wo ich bin immer auf der Suche nach Modetrends.

MEINE SCHÖNHEIT IST MEINE ENTSCHEIDUNG.

JETZT MITDISKUTIEREN: #MEINESCHÖNHET



ICH WIRKE ZU MÄNNLICH UM EINE HÜBSCHE FRAU ZU SEIN?

Rico, 26, Model  
Das sagen mir schon viele. Meine Antwort? Ich bin eine hübsche Frau! Und heute da, wo ich freigeht auf den Laufstegen von New York City.

MEINE SCHÖNHEIT IST MEINE ENTSCHEIDUNG.

JETZT MITDISKUTIEREN: #MEINESCHÖNHET



ICH BIN ZU BUNT FÜR EINE KARRIERE?

Carina, 25, angelernte Juristin  
Das habe ich an der Uni oft gehört. Mir ist ich darauf etwas geantwortet, wäre ich heute nicht da, wo ich bin in einer erfolgreichen Anwaltskanzlei.

MEINE SCHÖNHEIT IST MEINE ENTSCHEIDUNG.

JETZT MITDISKUTIEREN: #MEINESCHÖNHET



ICH WIRKE ZU MÄNNLICH, UM EINE HÜBSCHE FRAU ZU SEIN?

Heather, 24, Box-Champion  
Belastungen jedenfalls schon viele. Mir ist ich auf die Belästigung geantwortet, wäre ich heute nicht da, wo ich bin auf dem Weg zum nächsten Gürtel.

MEINE SCHÖNHEIT IST MEINE ENTSCHEIDUNG.

JETZT MITDISKUTIEREN: #MEINESCHÖNHET



ICH SOLLTE SCHLANK SEIN, UM YOGA ZU MACHEN?

Jana, 31, Bloggerin und Yoga-Fan  
Das Gedanken ist für mich nichts Neues. Mir ist ich das alles immer geantwortet, wäre ich heute nicht da, wo ich bin in einem mit mir und meinem Körper.

MEINE SCHÖNHEIT IST MEINE ENTSCHEIDUNG.

JETZT MITDISKUTIEREN: #MEINESCHÖNHET





[Zum Film](#) (PW: konzeptundtext)

© DOKYO (2017)  
Online-Spot *#EpicWins*

---

AXE



Konzept: Tobi Oebel  
Produktion: Virus

# Kann Abverkauf Spaß machen?

Für die Unilever-Deodorant-Marke AXE sollten wir 2017 ein neues Gewinnspiel "vermarkten".

Schlimmes Wort. Darum wollten wir auch mehr als Salesfolder und Point-of-Sale-Wobbler – und entwickelten aus dem damaligen YouTube-Trend "Epic-Fail-Compilations" eine Epic-Win-Compilation. Wir dachten uns Tricks aus, arbeiteten mit bekannten YouTube-Persönlichkeiten zusammen, filmten das Ganze mit Ecken und Kanten – und sorgten dafür, dass man Werbung zumindest einmal nicht sofort skippt.

[Zum Film](#) (PW: konzeptundtext)



© Ballhaus West

Kampagne *Wir sind Rechtsstaat* (2019)

---

# Bundes- ministerium der Justiz

#



AD: Ramona Stöcker  
Produktion: Lovestone Film  
Regie: Nico Beyer

# Nicht selbst- verständlich. Aber elementar.

Was ist das für eine Zeit, in der ein Rechtsstaat für sich selbst werben muss? Leider genau die, in der wir leben. In Zeiten von Trump-Präsidentschaft und AfD-Erfolgen entwickelten wir für das Bundesministerium der Justiz unter Katarina Barley eine Kampagne, die auf das Wesentliche des Rechtsstaats abzielt: die Werte, die er mit sich bringt.

Mit der Kampagne wollten wir nicht nur emotional aufrütteln, sondern auch aufklären – durch unterschiedliche Bildungsformate auf Social Media. Wir gewannen schlagkräftige Prominente als Hosts und Testimonials, sprachen mit Vertreter\*innen des Rechtsstaats – und machten sein System so nicht nur nachvollziehbar, sondern menschlich.



Wir schützen  
vor **Willkür**.  
Und schwören  
auf **Gerechtigkeit**.

Bundesministerium  
der Justiz und  
für Verbraucherschutz

Der Rechtsstaat ist das Rückgrat unserer Demokratie.  
Gerechtigkeit verbindet alle mit Recht und Gesetz.  
Das Unrecht und Rechtslose sind verwerflich und werden  
durchgesetzt. Das schafft Rechtsfrieden. So halten  
wir die Gesellschaft zusammen.  
wir-sind-rechtsstaat.de

**Wir sind  
Rechtsstaat.**



Wir sind  
**Einigkeit  
und Recht  
und Freiheit**.

Bundesministerium  
der Justiz und  
für Verbraucherschutz

Der Rechtsstaat ist das Rückgrat unserer Demokratie.  
Wir leben halten wir die Gesellschaft zusammen – gemeinsam  
in der Liebe und dem Recht.  
wir-sind-rechtsstaat.de

**Wir sind  
Rechtsstaat.**



Wir stellen  
uns **Fragen**.  
Und suchen  
nach  
**Antworten**.

Bundesministerium  
der Justiz und  
für Verbraucherschutz

Der Rechtsstaat ist das Rückgrat unserer Demokratie. Er ist  
undenkbar ohne freie und unabhängige Medien als Kontroll-  
instanz und Informationsquelle für unsere Meinungsbildung.  
So halten wir als Gesellschaft zusammen.  
wir-sind-rechtsstaat.de

**Wir sind  
Rechtsstaat.**



Zum Glück  
entschied der  
Rechtsstaat, ob ich  
hier bleiben kann  
und nicht die  
Meinung Einzelner.

Bundesministerium  
der Justiz und  
für Verbraucherschutz

Der Rechtsstaat ist das Rückgrat unserer Demokratie.  
Wir leben halten wir die Gesellschaft zusammen – gemeinsam  
in der Liebe und dem Recht.  
wir-sind-rechtsstaat.de

**Wir sind  
Rechtsstaat.**



Wir sind  
**Liebe**,  
die bleibt.  
Und ein  
**Land**, das  
dazulernt.

Bundesministerium  
der Justiz und  
für Verbraucherschutz

Der Rechtsstaat ist das Rückgrat unserer Demokratie.  
Er garantiert gleiche Rechte für alle Menschen – auch  
in der Liebe. So halten wir als Gesellschaft zusammen.  
wir-sind-rechtsstaat.de

**Wir sind  
Rechtsstaat.**



Wir glauben  
an die  
**Freiheit**.  
Und an die  
Freiheit des  
**Glaubens**.

Bundesministerium  
der Justiz und  
für Verbraucherschutz

Der Rechtsstaat ist das Rückgrat unserer Demokratie.  
Er schützt die Glaubensfreiheit und die freie Ausübung  
der Religion. So halten wir die Gesellschaft zusammen.  
wir-sind-rechtsstaat.de

**Wir sind  
Rechtsstaat.**



Wir sind  
**unschuldig**.  
Bis das  
**Gegenteil**  
feststeht.

Bundesministerium  
der Justiz und  
für Verbraucherschutz

Der Rechtsstaat ist das Rückgrat unserer Demokratie.  
Er ist das Recht, unbeschuldigt zu sein. Unschuld  
besteht in der Liebe und dem Recht. So halten wir  
die Gesellschaft zusammen.  
wir-sind-rechtsstaat.de

**Wir sind  
Rechtsstaat.**



[Zum Film](#) (PW: konzeptundtext)



In Frage  
gestellt

Unschuldsvermutung:

Im Zweifel

für den Angeklagten

[Zum Film](#)



# Richterliche Unabhängigkeit

SCHNELL VERSTEHEN



[Zum Funkspot](#) (PW: konzeptundtext)

## Schuld muss uns nachgewiesen werden.

Bevor die Strafverfolgungsbehörde einer beschuldigten Person die Schuld nachgewiesen hat, gilt sie oder er als unschuldig – unabhängig davon, was ihr oder ihm zur Last gelegt wird.



## Auch den Staat können wir vor Gericht bringen.

„Die da oben machen eh, was sie wollen“ gilt nicht: Denn wir haben auch die Möglichkeit, Rechtsschutz gegen Verletzungen eigener Rechte durch staatliches Handeln in Anspruch zu nehmen – beispielsweise, wenn das Finanzamt zu viel Steuern verlangt.



## Verteidigung steht allen zu.

Liegt ein Fall der „notwendigen Verteidigung“ vor (beispielsweise wenn jemand eines Verbrechens beschuldigt wird), ist der oder dem Beschuldigten eine Pflichtverteidigerin oder ein Pflichtverteidiger von Amts wegen zu bestellen, wenn noch keine selbstgewählte Verteidigung vorliegt.



## Wir machen unser Recht geltend.

Egal, ob uns der Arbeitgeber unrechtmäßig kündigt oder die Nachbarn uns ohne Erlaubnis mit einer Drohne ausspionieren: Wir haben das Recht auf eine wirksame Kontrolle durch die Gerichte, eine verbindliche gerichtliche Entscheidung und deren Durchsetzung.



## Wir bekommen Sicherheit durch Beratung und Beurkundung.

Damit wir sicher und gut beraten sind, gibt es die vorsorgende Rechtspflege durch unabhängige und unparteiische Notarinnen und Notare, Rechtsanwältinnen und Rechtsanwälte. Zum Beispiel bei Grundstückskauf, Eheverträgen oder Schenkungen.

# Was haben wir vom Rechtsstaat?

## Streit dürfen wir auch anders klären.

Streitigkeiten müssen wir nicht vor Gericht austragen. Wir können Konflikte auch anders beilegen: durch außergerichtliche Verhandlungen, Schiedsgerichte, Schlichtungen oder Mediationen.



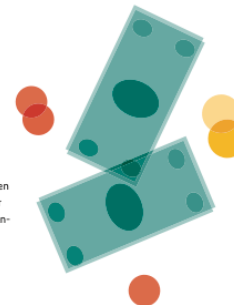
## Wir werden gehört und verstanden.

Der „Anspruch auf rechtliches Gehör“ garantiert, dass wir in allen staatlichen Verfahren, vor allem in Gerichtsverfahren, vor einer Entscheidung, die unsere Rechte betrifft, zu Wort kommen. Unser Vorbringen, zum Beispiel unsere Aussage, wird vom Gericht in tatsächlicher und rechtlicher Hinsicht geprüft und im Verfahren berücksichtigt.



## Wir kommen trotzdem an unser Geld.

Wenn uns jemand etwas schuldig bleibt, helfen Gerichtsvollzieherinnen und Gerichtsvollzieher bei der Durchsetzung unserer Ansprüche gegenüber Schuldnerinnen und Schuldnern. So wird unser Anspruch befriedigt.



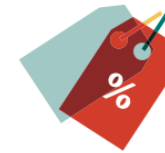
## Wir lieben und leben die Freiheit.

Wir haben Freiheitsrechte: Wir dürfen glauben, was wir wollen, unsere Meinung frei äußern, uns versammeln und wir profitieren von der Freiheit der Presse.



## Wir behalten den Durchblick.

Der Rechtsstaat stärkt die Marktposition von Verbraucherinnen und Verbrauchern, indem er Irreführung und Täuschung verbietet und Sicherheit gewährleistet – z. B. durch Förderung von Verbraucherinformationen, Gewährleistungsrechte und Vertragsrechte – auch in Bezug auf das Online-Geschäft.



## Wir behalten immer das letzte Hemd an.

Bis zum sprichwörtlich „letzten Hemd“ darf niemand gepfändet werden. Und sind die Schulden auch noch so hoch: Der Rechtsstaat sichert das Existenzminimum jedes Menschen.



## Unser Stück Erdoberfläche gehört uns.

Haben wir ein Grundstück erworben, sorgt der Rechtsstaat durch die Führung von Grundbuch- und Liegenschaftskatastern dafür, dass das Eigentum sicher ist.

© Ballhaus West  
Kampagne *Merkt ihr was?* (2020-2021)

---

medico



AD: Julian Krischker

# Kleine NGO für große Themen.

Sie bekamen 1997 den Friedensnobelpreis – und sind heute dennoch eine der unbekannteren NGOs dieses Landes. medico international wurde in wilden Zeiten 1968 gegründet – und kämpft heute um Aufmerksamkeit.

Für Social Media inszenierten wir die kleine NGO so laut und frech wie nie: als Organisation, die den Finger in die vielen Wunden dieser Welt legt, sie aber gleichzeitig auch versucht, zu versorgen. Viel Interaktion und Anerkennung folgten der Kampagne, die wir auch tagesaktuell anpassen konnten, beispielsweise nach dem Brand im alten Flüchtlingslager Moria auf Lesbos.



© Ballhaus West

Kampagne *#unverhandelbar* (2020–2021)

---

# IG Metall



AD: Iken Keune, Julian Krischker

# Es gibt Dinge, die sind unverhandelbar.

Jedes Jahr am 21. März wird jährlich der internationale Tag gegen Rassismus begangen. Für die IG Metall entwickelten wir 2021 die Kampagne #unverhandelbar, mit der Mitglieder der Gewerkschaft Statements für eine antirassistische Gesellschaft setzen konnten – sowohl online als auch auf der Straße mit Bannern, Flaggen und Druckmaterialien.

Innerhalb dieser Kampagne setzten wir auch eine Sonderidee um, für die wir prominente Testimonials wie Kevin Kühnert, Katja Kipping oder Düzen Tekkal gewinnen konnten. Am 19. Februar 2021 gingen sie um 21:55 Uhr auf Social-Media-Plattformen online – und schwiegen fünf Minuten lang. Exakt die fünf Minuten, die der Rechtsterrorist in Hanau benötigte, um neun Menschen aus rassistischen Gründen sowie seine Mutter zu ermorden. Der Film dazu auf dem nächsten Slide.





[Zum Film](#) (PW: konzeptundtext)

© Ballhaus West

Kampagne *#DasMachenWirGemeinsam* (2021-2022)

---

# Caritas



AD: Iken Keune

# Was heißt Solidarität?

Einer der größten Arbeitgeber Deutschlands ist gleichzeitig sein größter Wohlfahrtsverband: die Caritas beschäftigt über 700.000 Menschen – und wird von rund 13 Millionen Menschen, die Hilfe benötigen, jedes Jahr aufgesucht. Doch kommunikativ war sie bis auf eine Kampagne gegen Obdachlosigkeit nicht in Erscheinung getreten.

Mit #DasMachenWirGemeinsam haben wir den Versuch unternommen, das Wirken dieser riesigen Organisation unter ein Motto zu packen, auf das sich alle einigen können. Denn ohne die Macht der Gemeinschaft funktioniert Nächstenliebe nicht. Die Kampagne war in drei Phasen gegliedert und sollte nicht nur das Wirken der Caritas und seiner Menschen dokumentieren, sondern auch über den Stand der Solidarität in Deutschland aufklären. Letzteres war auch der Grund für die [Podcast-Reise "Deutschland solidarisch"](#).





[Zum Film](#)

© Ballhaus West

Kampagne Hanau – Eine Nacht und ihre Folgen (2021)

---

# Hessischer Rundfunk/ ARD Mediathek



AD: Julian Krischker

# Wie bewirbt man eine Dokumentation über Rechts-terrorismus?

Im Februar 2021 "feierte" eine HR-Produktion in der ARD Mediathek Premiere, die es eigentlich nicht geben sollte. Fast ein Jahr nach dem 19.2.2020, als ein deutscher Täter aus rassistischen Motiven neun Menschen mit Migrationshintergrund ermordete, stärkte dieser Film die Stimmen der Hinterbliebenen und Überlebenden.

Wir wurden für das Naming beauftragt sowie für die Bewerbung des Films auf Social Media. Dabei machten wir es wie der Film selbst: Unser Konzept waren ihre Zitate, die schon beim Lesen Gänsehaut auslösen. So wurde aus der Kampagne die erfolgreichste Paid-Social-Kampagne im Bereich Dokumentation. Und der Film selbst erhielt den Grimmepreis 2022.



© Ballhaus West

Kampagne *Kein Geld für die AfD* (2022)

---

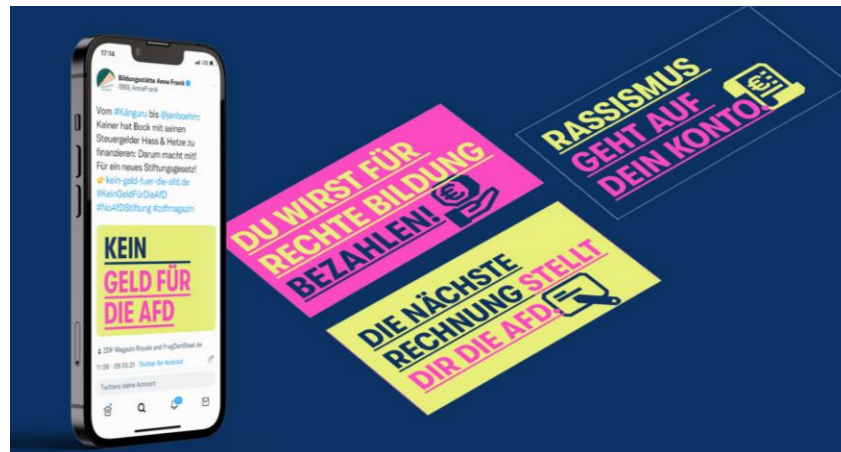
Bildungs-  
stätte  
Anne  
Frank



AD: Iken Keune, Julian Krischker  
MD: Julia Orlean

# Politikansprache in AfD-Zeiten.

Nicht erst seit Potsdam sorgt der Erfolg der AfD für Handlungsbedarf. Vor der Wahl 2021 zum Beispiel, als klar wurde, dass die AfD zum zweiten Mal in den Bundestag einziehen würde. In diesem Fall würde die AfD-nahe Erasmus-Stiftung Fördergelder in Millionen-höhe bekommen – finanziert aus Steuer-geldern. Also das Geld von uns allen. Für die Bildungsstätte Anne Frank entwickelten wir die Kampagne "Kein Geld für die AfD", in der wir nicht nur die Zivil-gesellschaft ansprechen, sondern auf eine ganz konkrete Zielgruppe Druck ausübten: auf bedeutende Politiker\*innen. Wir kauften URLs, in denen wir deren Vornamen einbanden (Olafs-Geld-für-die-AfD.de) und sprachen sie via Twitter auch gezielt an. Darüber hinaus konnten User\*innen unserer Website eine Nachricht an die Politiker\*innen verschicken, um den Druck zu erhöhen. Am Ende war die Kampagne von Erfolg gekrönt: Im November 2023 wurde ein neues Stiftungsgesetz im Bundestag verabschiedet.



Prof. Dr. Meron Mendel,  
Direktor der Bildungsstätte Anne Frank



# Kampagnen- Introfilm

[Zum Film](#) (PW: konzeptundtext)

# Casefilm



[Zum Film](#) (PW: konzeptundtext)

© Ballhaus West  
Kampagne *Für morgen (2023)*

---

# Verband der chemischen Industrie (Ihre Chemie)



AD: Cinar Cabuk, Julian  
Krischker, Ramona Stöcker

# Eine Industrie wird nahbar.

Die chemisch-pharmazeutische Industrie hat ein Imageproblem. Zu gefährlich, zu dreckig, zu viel CO<sub>2</sub>, zu undurchsichtig. Doch ohne sie ist auch Klimaschutz unmöglich. Und ohne sie wären wir vielleicht nach wie vor im Corona-Lockdown.

Um die Industrie erfahr- und nahbarer zu machen, entwickelten wir eine neue Positionierung für die Marke *Ihre Chemie*. Mit "Für morgen" setzten wir auf die Gestaltungskraft der Branche. Und in den Aussagen behaupteten wir nicht nur, auf der dazu gehörigen [Landingpage](#) setzten wir auf Beweisführung mit Scrollytelling,

**ERST  
MIT  
UNS**

**DREHT DER  
WIND AM RAD**

Mit unseren Materialien haben  
Windkraftanlagen noch mehr Power.

IHRE-CHEMIE.DE

**IHRE  
CHEMIE  
FÜR MORGEN**

The advertisement features a large, fluffy brown dog sitting on a concrete surface. In the background, several wind turbines are visible against a blue sky with light clouds. The text is presented in a clean, sans-serif font, with the main headline in large, bold, orange letters on a dark blue background.

**ERST  
MIT  
UNS**

**WIRD  
BESCHLEUNIGEN  
KLIMANEUTRAL**

Mit Materialien für ausdauernde E-Batterien  
gelingt die Verkehrswende.

IHRE-CHEMIE.DE

**IHRE  
CHEMIE  
FÜR MORGEN**

The advertisement shows a man in blue shorts jumping joyfully into the air over a body of water. In the foreground, a bright green electric car is parked on a pier, with a charging cable plugged into it. The background includes a clear blue sky with several birds flying. The text is in bold, sans-serif font, with the main headline in large, bold, yellow letters on a dark blue background.

**ERST  
MIT  
UNS**

**GEHT ALLES  
AUF'S HAUS**

Mit Solarfilzraum wird aus Sonnenlicht  
auch ganz privat Energie.

IHRE-CHEMIE.DE

**IHRE  
CHEMIE  
FÜR MORGEN**

The advertisement depicts a woman with red hair sitting cross-legged on a rooftop, meditating. She is wearing a white robe and red headphones. The rooftop is covered with solar panels. In the background, a residential neighborhood with red-roofed houses is visible under a clear blue sky. The text is in bold, sans-serif font, with the main headline in large, bold, blue letters on a pink background.



# IHRE CHEMIE FÜR MORGEN

[Zum Film](#) (PW: konzeptundtext)

© Ballhaus West

Kampagne *Hier bist du wichtig* (2022-2023)

---

# Vivantes Hauptstadt- pflege

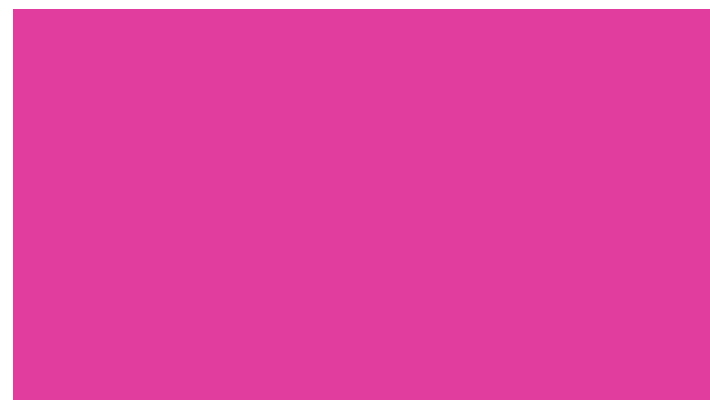


AD: Ignacio Mendez  
MD: Laura Obst

# Der Beruf der Berufe.

Der Bedarf für Altenpflege steigt – doch die Anzahl der Pflegekräfte steigt nicht mit. Denn der Job wird als alles andere als attraktiv wahrgenommen.

Für die Vivantes Hauptstadt-  
pflege entwickelten wir die  
Kampagne "Hier bist du  
wichtig", bei der wir den  
Pflegekräften selbst die Bühne  
gaben – und ihren Wünschen  
und Vorstellungen den nötigen  
Raum.



**URLAUB**

**GUTER RUF BRINGT  
DICH NICHT NACH  
KRETA. 6 WOCHEN  
URLAUB SCHON.**

Jetzt bewerben!



**Vivantes**  
HAUPTSTADTPFLEGE

Hier bist du wichtig.

**PFLEGE**

**KEIN JOB WIE  
JEDER ANDERE.  
ABER GENAU  
DEINER.**

Jetzt bewerben!



**Vivantes**  
HAUPTSTADTPFLEGE

Hier bist du wichtig.

**3.863**

**3.863,34 EURO.  
ALSO  
MINDESTENS.**

Jetzt bewerben  
als Pflegefachkraft!



**Vivantes**  
HAUPTSTADTPFLEGE

Hier bist du wichtig.

**KIEZ**

**IN DEM KIEZ  
ARBEITEN,  
IN DEM DU DICH  
WOHLFÜHLST.**

Jetzt bewerben!



**Vivantes**  
HAUPTSTADTPFLEGE

Hier bist du wichtig.

**BI**





[Zum Film](#)



© Ballhaus West

Imagebroschüre *Antreiber für beste Gesundheit (2021-2022)*

---

# Verband der privaten Kranken- versicherung



AD: Iken Keune, Julian Krischker

# Verbands- kommunikation. Aber zeitgemäß.

So schlecht wie der Ruf der privaten Krankenversicherung, so langweilig und trocken war die Kommunikation ihres Verbands.

Mit einer Imagebroschüre sollten wir die PKV nicht nur in die 20er Jahre führen, sondern auch für das Konzept Private Krankenversicherung werben. Innovationen, Leistungen, Visionen – es gibt viele Inhalte, die eine PKV prägen. Man muss sie nur erzählen.

Von Look über Tonalität bis Themenauswahl: Wir entwickelten einen völlig neuen Auftritt für den Verband der PKV. Dafür führten wir Interviews mit spannenden Persönlichkeiten, recherchierten in fast journalistischer Art und Weise nach Best Cases – und konnten am Ende mit dem Magazin "Antreiber für beste Gesundheit" ein Produkt präsentieren, das für die PKV einen Sprung darstellte. Logisch, dass wir den Sprung dann auch auf Social Media fortsetzten und das Magazin in Visuals übersetzten.

[Hier geht's zum kompletten Magazin.](#)



**Antreiber für beste Gesundheit**  
Was wir heute für morgen leisten

**Unser Antrieb: beste Gesundheit**

Das deutsche Gesundheitssystem ist gut aufgestellt – und schneidet hervorragend ab. Immer wieder. Wir Privaten Krankenversicherer sehen uns als Antreiber für beste Gesundheit. Für eine medizinische Versorgung, die auch morgen noch Weltklasse ist. Denn davon profitieren alle Menschen in Deutschland.

Was aber? Die meisten denken gar nicht daran, dass das Gesundheitssystem in Deutschland schon heute ein Spitzenreiter ist. Und das ist ein Grund, warum wir heute schon die besten Leistungen anbieten. Und das ist ein Grund, warum wir heute schon die besten Leistungen anbieten. Und das ist ein Grund, warum wir heute schon die besten Leistungen anbieten.

**94**  
Prozent zufriedene Versicherte in der PKV\*



**Unser Antrieb: beste Gesundheit**

Das deutsche Gesundheitssystem ist gut aufgestellt – und schneidet hervorragend ab. Immer wieder. Wir Privaten Krankenversicherer sehen uns als Antreiber für beste Gesundheit. Für eine medizinische Versorgung, die auch morgen noch Weltklasse ist. Denn davon profitieren alle Menschen in Deutschland.

Was aber? Die meisten denken gar nicht daran, dass das Gesundheitssystem in Deutschland schon heute ein Spitzenreiter ist. Und das ist ein Grund, warum wir heute schon die besten Leistungen anbieten. Und das ist ein Grund, warum wir heute schon die besten Leistungen anbieten. Und das ist ein Grund, warum wir heute schon die besten Leistungen anbieten.

**94**  
Prozent zufriedene Versicherte in der PKV\*

**Was wir bieten, was wir fördern**

Knapp 8 Millionen Menschen sind in Deutschland privat vollversichert. Hierin kommen knapp 27 Millionen Zusatzversicherte. Für all diese Menschen sehen wir morgens auf – und sind ein zuverlässiger Partner.

**ARZNEIMITTEL UND ERNÄHRUNG**  
Wir unterstützen die Entwicklung von neuen Arzneimitteln und Nahrungsmitteln, die das Leben verbessern.

**MASSGESCHNEIDERTES MEDIZINISCHES MANAGEMENT**  
Wir unterstützen die Entwicklung von individuellen Behandlungsplänen, die das Leben verbessern.

**OPTIMALE HEILUNGSUMGEBUNG**  
Wir unterstützen die Entwicklung von optimalen Heilungsumgebungen, die das Leben verbessern.

**VERTEILENDE UND VERTRÄGE**  
Wir unterstützen die Entwicklung von fairen Verträgen, die das Leben verbessern.

**INNOVATIONEN UND FÖRDERUNG**  
Wir unterstützen die Entwicklung von Innovationen, die das Leben verbessern.

**INNOVATIONEN UND FÖRDERUNG**  
Wir unterstützen die Entwicklung von Innovationen, die das Leben verbessern.



»We want the dreamers, the visionaries, the hustlers!«

Hana Besbes, Investorin bei Heal Capital

Was wird »The Next Big Thing of Healthcare«? Diese Frage hat sich Hana Besbes oft gestellt. Seit Anfang 2021 findet sie bei dem von Privaten Krankenversicherern finanzierten Health-Tech-Fonds Heal Capital spannende Antworten: Start-ups, die mit neuen Ideen Patienten weltweit Hoffnung machen. Die gebürtige Tunesierin und studierte Elektrotechnikerin ist eines der neuen Gesichter im Fonds, für den sie ihre Investment- und Consulting-Erfahrung einsetzt. Spezialisiert hat sich Besbes auf Projekte für Frauengesundheit, psychische Gesundheit sowie auf die Behandlung chronischer Krankheiten. Dabei steht patient-centric healthcare für sie immer im Vordergrund. Die Patientin selbst sieht sie als »hustler«, die man ermutigen kann, gesund zu bleiben. Und darum geht es am Ende immer.



**Gute Pflege hat gute Gründe**

Kaum ein Thema beschäftigt die Menschen so emotional wie die Pflege. Es geht um die Würde des Menschen – und die der Pflegekräfte. Es geht um sichere Pflegeplätze – und um gute Bezahlung. Und immer geht es um die bestmögliche Pflege. Die Frage ist: Wo schafft man das? Wir haben vorbildliche Antworten gefunden.

**Mit generationengerechter Wertschätzung**  
Die Pflegekräfte sind die Seele der Pflege. Sie verdienen die gleiche Wertschätzung, die wir ihnen entgegenbringen. Das ist ein Grund, warum wir heute schon die besten Leistungen anbieten.

**Mit fairen Pflegetarifen**  
Die Pflege ist ein Beruf. Sie verdient eine faire Vergütung. Das ist ein Grund, warum wir heute schon die besten Leistungen anbieten.

**Mit kontinuierlicher Qualität**  
Die Pflege ist ein Beruf. Sie verdient eine kontinuierliche Qualität. Das ist ein Grund, warum wir heute schon die besten Leistungen anbieten.

**Mit höchster Anwesenheit**  
Die Pflege ist ein Beruf. Sie verdient eine hohe Anwesenheit. Das ist ein Grund, warum wir heute schon die besten Leistungen anbieten.

**Mit kompetenter Beratung**  
Die Pflege ist ein Beruf. Sie verdient eine kompetente Beratung. Das ist ein Grund, warum wir heute schon die besten Leistungen anbieten.

**Erleben Sie unseren Anspruch für Pflegeberufe**

QR Code

[Zum Film](#) (PW: konzeptundtext)

© Ballhaus West  
Kampagne *An deiner Seite* (2023)

---

# Gewerkschaft Erziehung und Wissenschaft (GEW)

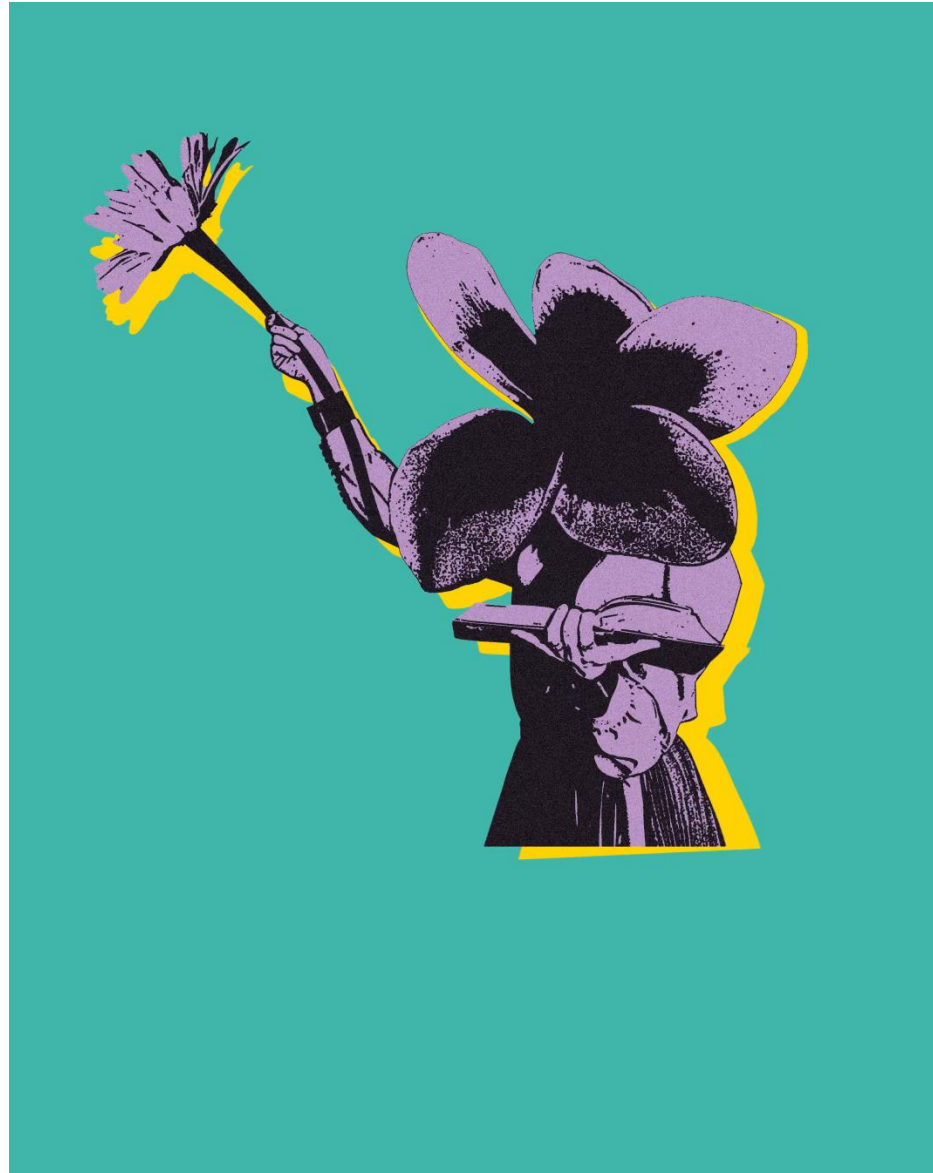


AD: Ignacio Mendez  
MD: Julia Orlean

# Anwältin der Lehrkräfte und Erzieher:innen von morgen.

Die GEW ist eine der wichtigsten Gewerkschaften im DGB für einen der bedeutendsten Berufsstände des Landes. Doch für angehende Lehrkräfte und Erzieher:innen ist sie aus vielen Gründen selten eine Option.

Wir entwickelten die Kampagne "An deiner Seite", um die GEW als *die* Partnerin für Referendar\*innen zu positionieren. Zeitgemäße Gestaltung, ungewöhnliche Visuals sowie klare Aussagen und Preiskommunikation sorgten für Aufmerksamkeit und eine Steigerung der Mitgliedsanträge.



[Zum Film](#) (PW: konzeptundtext)

# Vielen Dank für die Aufmerksamkeit

Alle Inhalte dieser Präsentation, insbesondere Texte, Fotografien, Grafiken und Videos, sind urheberrechtlich geschützt.  
Das Urheberrecht liegt bei den Unternehmen und Agenturen der jeweiligen Arbeiten.